

INSTANT REPORT

Le nostre ricette verso 
una **food policy** per Vicenza



Percorso di consultazione pubblica e progettazione
partecipata sul cibo e la città, per Vicenza2030

15-16 APRILE 2023

OPEN SPACE TECHNOLOGY





Nell'ambito del progetto H2020 Cities2030 Està ha facilitato un processo di consultazione pubblica con l'obiettivo di definire un quadro di azioni e di politiche inerenti al tema cibo che gli attori della città, nel loro complesso, possono attivare e realizzare all'interno di un quadro generale ordinato, facilitato e promosso dal Comune.

Gli attori della città si sono confrontati su diverse idee e modalità di azione finalizzate ad una maggiore sostenibilità del sistema alimentare urbano.

Questa attività ha avuto come obiettivo principale la raccolta, l'esplicitazione e la valorizzazione della creatività e la capacità di fare degli attori della città, mettendola in rapporto più efficace alle attività del Comune.

IL PROGRAMMA DELLE GIORNATE

Sabato pomeriggio - Prima parte

15:00 I principi di funzionamento dell'OST

15:15 Introduzione del tema

15:45 Sessioni di discussione a gruppi

17:30 Riflessioni e risonanze in plenaria

18:00 Conclusioni



Domenica mattina - Seconda parte

9:30 Caffè di benvenuto

10.00 Visita La Vigna e Palazzo Scarpa

10:30 Ripresa dei lavori

12:30 Riflessioni e risonanze in plenaria

13:00 Conclusione dell'evento



10:45 -
11:30 -

COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE
VS L'ESPERIENZA
A TUTTI I
PESI I SOCIAL
ATTIVITÀ DEL'

SINTESI DEI GRUPPI DI LAVORO

11:30 -
12:15 -

CHI FA
COSA?
LEBOUCA
SUCCE
TIPICI
MARC
MARE

EDUCAZIONE ALIMENTARE

METTERE INSIEME IL SAPERE CON IL FARE

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotore: Attilio Soggiorato

- Promuovere un rapporto più sano con il cibo a partire dall'educazione dei bambini in tenera età;
- Educare anche adulti al rispetto delle problematiche alimentari;
- Non dare solo una valenza; negativa sul cibo ma propositiva
- Bambino e adulto devono mettere le “mani in pasta” verso il cibo, con un corso educativo con più specialisti, o creando un orto nella propria scuola, come proposto da Slow food;
- Insegnare il piacere di creare una ricetta.

**GRUPPO
N.1**



PARTECIPANTI

Attilio Saggiorato; Martina; Natascia dell'Agù; Adelia Morando; Denise; Anna Maria; Roberta; Micheli Elisa; Roberta Babra Tadelì

UN PARCO AGRICOLO PER VICENZA

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotore: Giovanni Mezzalana (Comunità vicentina per l'agroecologia)

Cosa:

- a Carpameda e non solo
- messa in rete delle aree verdi urbane e periurbane
- loro accessibilità alla cittadinanza
- salvaguardia del paesaggio naturale
- orientamento delle pratiche agricole in senso agroecologico
- valorizzazione delle produzioni agricole
- luogo e strumento di educazione, in particolare delle giovani generazioni (scuole, famiglie) ma non solo. es: laboratori pratici, aula condivisa a cielo aperto, esperienze didattiche con animali e piante; orto
- produzione di linee guida per l'agricoltura sostenibile
- spazio di ricerca artistica. es: residenze creative per i giovani legate al tema agroecologia)

Come:

- costruzione di opinione pubblica forte che orienti l'amministrazione comunale (scuole, allevatori, cittadini)
- coinvolgimento delle aziende agricole già presenti all'interno dell'area
- sensibilizzazione dell'amministrazione pubblica

GRUPPO
N.2



PARTECIPANTI

Fabio Cestonaro (comune di vicenza-servizio ambiente)

Francesca (ufficio scolastico provinciale)

Francesca, insegnante "almerico da schio" - alberghiero

Gloria Marini (la piccionaia progetti educativi attraverso il teatro)

Alessandro Bedin (argav)

POLO UNICO PROVINCIALE DI RECUPERO ECCEDENZE

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotore: Christian Sassaro - Presidente Da spreco a risorsa OdV

- Empori diretti e indiretti attraverso una rete regionale accreditata
- Imprese private, eccedenze a chiamata
- proposta: monoporzione obbligatoria delle eccedenze alimentari negli appalti pubblici > no costi a carico del terzo settore
- Eccedenze sotto zero > protocollo 1° in Italia
- Oggi risorsa, domani rifiuto
- Giri fissi per eccedenza dei supermercati
- Assistenza ma non assistenzialismo > collegamento con centro per l'impiego; allineamento con servizi sociali
- coinvolgimento delle associazioni di categoria sul tema del recupero delle eccedenze alimentari
- Mancanza di conoscenza degli incentivi
- incentivi fiscali, legge Gadda e risparmio
- cultura del non spreco
- campagna di promozione alle aziende produttrici, supermercati, organizzazioni produttori agricoli
- allargare flotta mezzi refrigerati per garantire il mantenimento delle temperature
- alimenti recuperati a favore di persone in stato di indigenza

GRUPPO N.3



PARTECIPANTI

Chiara; Alice; Giacomo; Ludovica; Giuliano

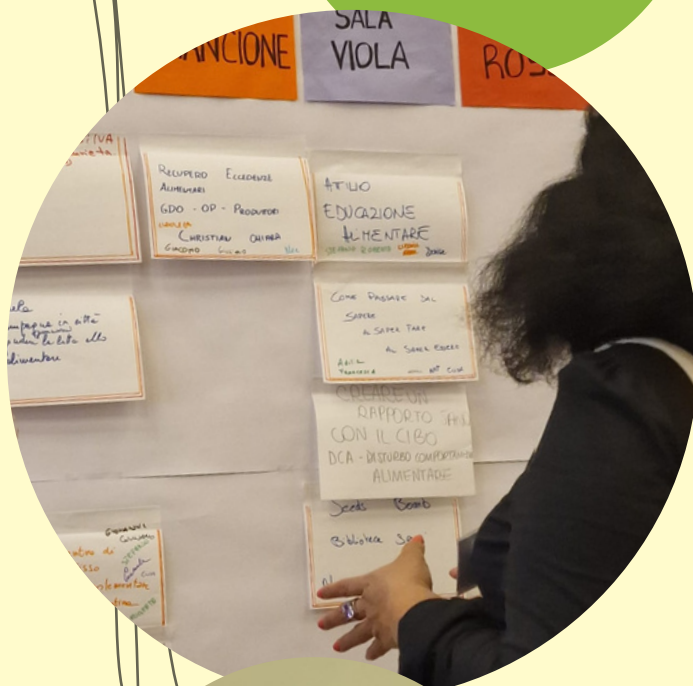
ESSER SOLIDALE

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotrice: Marja Silva

- no allo spreco, sì alla proliferazione di punti vendita di frutti e ortaggi, verdura e in generale “made in Vicenza”
- promuovere la vendita e il consumo, aiutandosi il venditore con il consumatore
- promuovere spazi di coltivazione cittadina, vendere i loro prodotti in città

**GRUPPO
N.4**



PARTECIPANTI

Emanuela

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotrice: Adele Movance

Progetto pilota all'interno di Cities2030 con l'obiettivo di creare un ente istituzionale o privato che abbia come sede La Biblioteca La Vigna per raccogliere, coordinare, promuovere tutte le iniziative che ruotano intorno al macrotema del cibo (dalla ricerca, educazione alimentare, al marketing, etc) e continuativo nel tempo. Creare anche una rete con gli altri enti di altre città che si occupano dello stesso tema.

Far precedere il lavoro da indagini conoscitive (es: scarti nelle mense scolastiche e aziendali oppure sulle abitudini alimentari o sul rapporto tra la qualità delle materie prime e scarti).

Altra idea: Creare un parco urbano per svolgere attività di educazione alimentare (vedi zona Carpanede di Crazzo)

Fare in modo che nella scelta di ditte fornitrici di macchinette distributrici di merendine vengano seguite le linee di indirizzo di miglioramento della ristorazione scolastica Regione Veneto.

**GRUPPO
N.5**



PARTECIPANTI

Stefano Zolfara; Emanuela; Fabio Cestano; Ludovica Rizzon; Micheli Elisa; Roberta Babra Tadelì

SEEDS BOMB

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotrice: Alice

- Coordinamento con i forestali per non tagliare l'erba dove si è seminato
- Mettere semi che rispettano l'ambiente locale
- Rispettare le api e seminare vicino alle loro casette

**GRUPPO
N.6**



PARTECIPANTI

Alice; Attilio; Alessandro

SOSTENIBILITÀ NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotrice: Natascia Dell'Agù

- far conoscere menù ai bambini
- ovviare alla mancanza informazioni alle famiglie con presentazioni dei menù ai genitori valorizzando le linee guida
- Portale ricettario 2.0
- Vincoli negli appalti per favorire sostenibilità e prodotti tipici
 - > linee di indirizzo regionali
 - > capitolati dei comuni ispirati alla sostenibilità
 - > attenzione ai valori (=qualità e tipologia di cibo): ambientale, culturale; alimentare (+ vegetale)

GRUPPO N.7



PARTECIPANTI

Denise; Chiara; Annamaria; Roberto; Francesca

DISCO SOUP VICENZA

PUNTI SALIENTI EMERSI DAL CONFRONTO

Promotore: Attilio Saggiorato

Proposta rivolta prevalentemente a ragazzi di 16-18 anni.

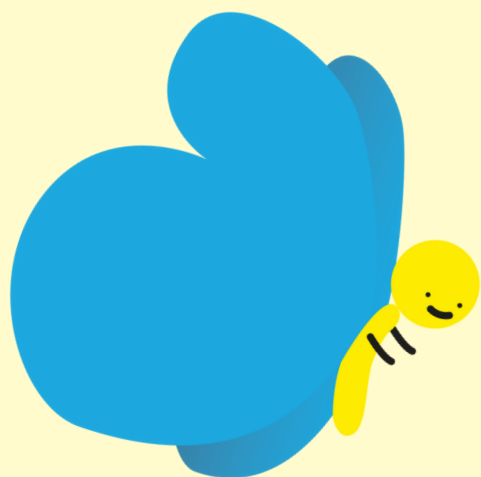
- Coinvolgere con i ragazzi negozi, produttori in modo da recuperare materie prime per far capire quanto prodotto può andare sprecato.
- Prevalentemente frutta, verdura, pane.
- Preferire l'evento di sabato pomeriggio, con tanti tavoli in modo da coinvolgere tanti con lo slogan: "Vieni alla festa e porta il tuo coltello!". Evento aperto a tutti, musica e zuppa a volontà per tutti!

**GRUPPO
N.8**

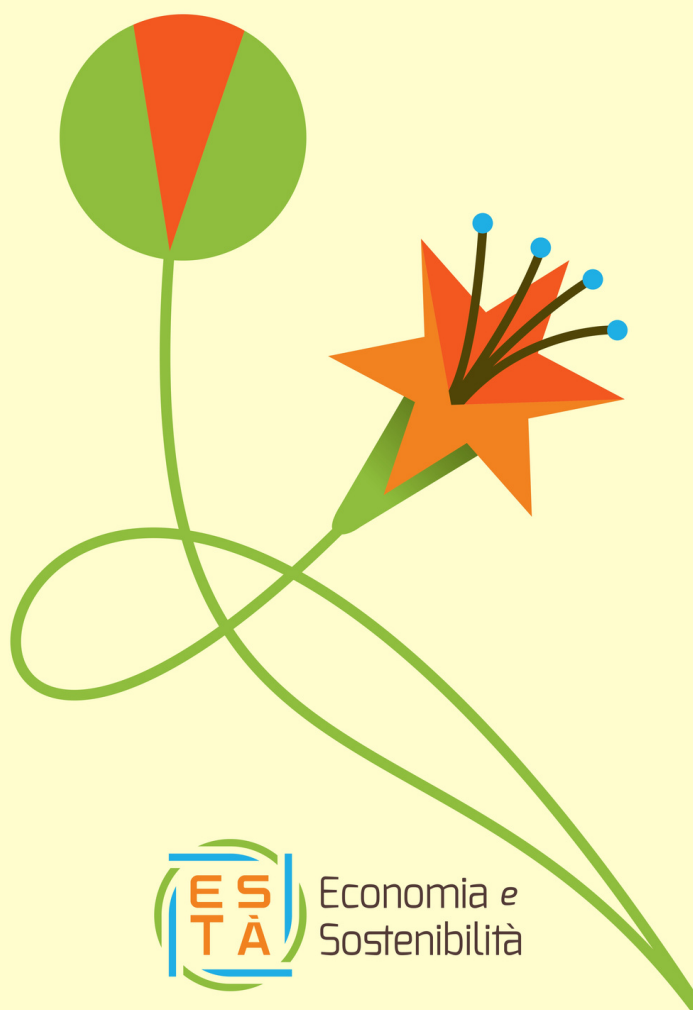


PARTECIPANTI

Alice; Attilio



Quando è finita, è finita



Questa Open Space Technology è stata facilitata da ESTà - Economia e sostenibilità, in particolare da Giacomo Petitti di Roreto con il supporto di Francesca La Rocca, Andrea Calori e Chiara Pirovano. Sono stati individuati dal Comune di Vicenza nell'ambito del progetto Cities2030.

www.assesta.it

